



**INDUSTRIALIZAR  
MOÇAMBIQUE**



## República de Moçambique Ministério da Indústria e Comércio



### Flash Magazine

Edição n.º 326, 27 de Janeiro de 2023

#### MIC

##### NATUREZA

Órgão central do aparelho do Estado que, de acordo com os princípios, objectivos e tarefas definidos pelo Governo, tutela e supervisa os seguintes ramos da economia nacional: Indústria alimentar e de bebidas; Indústria têxtil e de vestuário, calçado e couro; Indústria química; Indústria metalúrgica; Indústria metalomecânica; Electrotecnia; Artes gráficas e publicação; Distribuição, manutenção e assistência técnica ao equipamento industrial; Outra indústria ligeira; Comércio; Prestação de serviços.

##### MISSÃO

Assegurar a formulação, elaboração e implementação de políticas e estratégias sectoriais, para a promoção do crescimento da produção industrial, do comércio, da comercialização agrícola e das exportações.

##### VISÃO

Ser uma entidade governamental impulsionadora, facilitadora e reguladora da indústria e comércio, proporcionando um necessário ambiente institucional de competitividade e de desenvolvimento da iniciativa privada.

##### FICHA TÉCNICA:

**Redação:** Departamento de Comunicação e Imagem (Olívia Navesse e Maria Duménia M. Maposse)

**Coordenação e Revisão:** Assane Ibraimo

**Correspondentes:** DPIC's e Instituições tuteladas pelo MIC

**Propriedade:** Ministério da Indústria e Comércio (MIC). Dispensa de registo: GABINFORM/DEC/2006 infomic@mic.gov.mz.

**Impressão:** MIC.

**Distribuição:** Electrónica. Destinatários: GPR; GPM; GMIC; Direcções Nacionais e Instituições subordinadas e tuteladas do MIC, sector privado em geral, parceiros de cooperação, DPIC's, Conselheiros Comerciais.

**Periodicidade:** Semanal.

[www.mic.gov.mz](http://www.mic.gov.mz)

[www.madeinmozambique.gov.mz](http://www.madeinmozambique.gov.mz)

Linha Verde: 800 320 883



### Reunido Comité Conjunto de Coordenação do CaDUP-KAIZEN



O Ministério da Indústria e Comércio, através do Instituto de Pequenas e Médias Empresas

(IPEME), IP em colaboração com a *Japan International Cooperation Agency (JICA)*, realizaram, no dia 26 de do mês corrente, a 1ª Sessão ordinária do Comité Conjunto de Coordenação do Programa "Cada Distrito um Produto – CaDUP-KAIZEN" que teve como objectivos, a Validação dos membros do Comité directivo; Apreciação e aprovação do Plano de Desenvolvimento do Projecto e o modelo de intervenção.

O Programa "Cada Distrito um Produto" foi lançado em 2013 e no seu período de vigência (04 anos), focalizou a sua intervenção na capacitação, assistência e acompanhamento dedicado aos empreendedores, Micro e pequenos empresários seleccionados e PME Parceiras do CaDUP, Desenvolvi-

mento do manual operacional bem como o kit de Assistência PME CaDUP.

Na sua intervenção Jorge Jairoce, Secretário Permanente do Ministério da Indústria e Comércio afirmou que nesta segunda fase, o Projecto passa a denominar-se CaDUP-KAIZEN e terá uma abordagem de desenvolvimento de cadeias de valor, sendo que o modelo desenvolverá ferramentas que vão assegurar o reforço da capacidade técnica dos implementadores do Projecto e consequentemente a sustentabilidade do mesmo.

O Secretário Permanente disse ainda que o CaDUP- KAIZEN é, e deve sempre ser um mecanismo integrado de assistência empresarial para a melhoria e maior eficiência na exploração dos recursos locais e para o seu sucesso, disse ser imprescindível a contínua colaboração dos membros

## Flash Magazine

do JCC e o maior empenho de todos os envolvidos no processo.

Com as Ferramentas desenvolvidas no âmbito do projecto, o IPEME, IP expandiu a metodologia de assistência técnica para as províncias de Niassa, Zambézia e Tete, tendo abrangido mais de 455 MPME's de 2017 a 2022.

Zambézia e Tete, tendo abrangido mais de 455 MPMEs de 2017 a 2022;

Vale lembrar que o Comité de Coordenação Conjunta do Projecto CaDUP-KAIZEN é um Órgão de Coordenação e tem como responsabilidades: (i) aprovar o Plano de Desenvolvimento do Projecto, o modelo de intervenção, o plano de trabalho/roteiro, (ii)

assegurar a articulação do Programa com as demais políticas e programas existentes; (iii) oferecer liderança de pensamento

e orientações para as operações do projecto; (iv) supervisão do andamento do projecto e guiar o processo de tomada de decisão.



### PREZADOS

Ao longo do ano 2022, a equipe responsável pela produção do Boletim Interno (Flash Magazine) publicou informações sobre diversas actividades realizadas no Ministério da Indústria e Comércio, quer ao nível central, provincial e das instituições tuteladas. Para iniciar o novo ano, consideramos pertinente fazer uma retrospectiva das informações cuja natureza e repercussão é de carácter contínua.

Queremos desde já agradecer e reiterar o papel fundamental da colaboração de todos os colegas que partilham informação sobre as realizações nas províncias assim como nas instituições tuteladas e igualmente apelar uma maior colaboração no presente ano.

A todos, votos de um próspero 2023, cheio de êxitos e realizações de relevo, quer na vida social como profissional.



29 de Abril de 2022

**APIEX e ICM assinam memorandos de entendimento com suas congêneres do Malawi**



A Agência para a promoção de investimentos e exportações, Instituto Público – APIEX, IP e o Instituto de Cereais de Moçambique- ICM, assinaram, Memorandos de entendimento durante o Fórum de Negócios Moçambique-Malawi, com as suas congêneres do Malawi.

A Agência para Promoção de Investimento e Exportações, IP (APIEX, IP) assinou o Memorando de Entendimento com a sua congênera Malawi Investment and Trade Centre (MITC), uma organização mandatada para promover e facilitar investimento sustentável, inclusivo e transformativo e o comércio externo no Malawi, nos termos da lei de investimentos e promoção de investimentos daquele país.

O memorando tem o propósito de estabelecer um quadro prático para o desenvolvimento de relações comerciais mais fortes

entre as partes, e determinar os procedimentos de cooperação que possam melhorar a implementação de objectivos económicos recíprocos, onde as partes acordam cooperar nos seguintes domínios: Troca de informação económica, estatística e comercial para facilitar investimentos e ativar projectos conjuntos; encorajar e prestar apoio ao intercâmbio das delegações de negócios ou missões de investimento; cooperação na organização de eventos conjuntos relacionados com investimentos; encorajamento e apoio a troca de experiência técnica, conhecimentos e oportunidades de formação entre os respectivos membros nas áreas de promoção de investimentos, advocacia de políticas e serviços ao investidor através de um Balcão Único, bem como esforços conjuntos nas agendas relacionadas com

investimentos.

Por sua vez, o Instituto de Cereais de Moçambique, Instituto Público- ICM, IP assinou o Memorando de Entendimento com a Agricultural Development and Marketing Corporation (ADMARC), visando facilitar o comércio de produtos agrícolas entre as duas instituições, especificamente para fornecer mercados prontamente disponíveis para os agricultores nos dois países; implementar políticas governamentais agrícolas e comerciais, como segurança alimentar, nutricional e de rendimento; contribuir para o desenvolvimento macroeconómico por meio do comércio de produtos agrícolas e implementos agrícolas; estabelecer procedimentos de facilitação do comércio inovadores, simples e legais; coordenar o comércio de produtos agrícolas por intermédio dos Ministérios competentes; e

## Flash Magazine

promover a troca de informações relacionadas ao comércio de produtos agrícolas.

Os memorandos foram assinados no âmbito da realização do Fórum de Negócios Moçambique-Malawi, que decorreu sob o lema “Desenvolver através de Investimentos, Industrialização e Exportação” no recinto da FACIM, em Ricatla, Distrito de Marracuene, Província de Maputo. O Presidente da República, Filipe Nyusi, afirmou, no discurso que marcou a abertura do fórum, que os Empresários nacionais e Malawianos devem aproveitar no máximo as oportunidades existentes nos dois países para o estreitamento

das relações económicas para o desenvolvimento da região.



12 de Maio de 2022

Moçambique acolhe 4ª Edição da mesa redonda económica Moçambique – União Europeia



As exportações de Moçambique para a União Europeia registaram de 2020 para 2021 um crescimento em três por cento.

No mesmo período foram aprovados 219 projectos de investimento envolvendo investidores privados de 18 países da União Europeia avaliados em 320.941.343,00 de

dólares.

Estes dados foram avançados pelo Ministro da Indústria e Comércio durante a sua intervenção na quarta mesa-redonda económica entre a União Europeia e Moçambique, no dia 12 de Maio de 2022 corrente, cujo tema de discussão foi “Oportunidades para o Sector

Privado numa Sociedade em transição ecológica e digital”.

Ainda na sua intervenção, o Ministro referiu que nos últimos 5 anos, o comércio de Moçambique com o resto da África tem sido bastante reduzido, situando-se em cerca de 2% e quase todo concentrado na Comunidade de Desenvolvimento da África Austral (SADC) com cerca de 24% do total das exportações e 29%

## Flash Magazine

sobre total das importações.

O dirigente explicou ainda que o referencial dos fluxos comerciais partilhado, tem relevância estratégica sobretudo, quando olha-se para o percurso da relação comercial que Moçambique tem vindo a construir com a União Europeia. Esclareceu ainda que Moçambique pretende consolidar a relação comercial com a União Europeia, intensificando e aproveitando as facilidades existentes no Acordo de Parceria Económica e no Sistema Generalizado de Preferências, de modo a incrementarmos a qualidade da balança comercial de bens e de investimentos bem assim alavancar o acesso ao mercado continental permitindo o impulsionamento de transformações estruturais

necessárias com envolvimento activo do empresariado nacional.

Por seu turno, António Sánchez-Benedito Gaspar, Embaixador da União Europeia em Moçambique referiu que para assegurarmos que Moçambique atraia uma parte significativa dos investimentos em infra-estruturas de qualidade, precisamos de um ambiente de negócios e de investimento propícios, incluindo um quando

legislativo claro e transparente e a normalização dos produtos, serviços e actividades.

Disse ainda que no âmbito do Programa de Cooperação União Europeia-Moçambique, prevê-se financiar nos primeiros quatro anos da sua implementação (2021-2024), projectos até 200 milhões de Euros na área do crescimento verde e digital.



ICM

INSTITUTO DA  
PROMOÇÃO INDUSTRIAL  
MOÇAMBIQUE



BOLSA DE MERCADORIAS  
DE MOÇAMBIQUE





Este espaço destina-se a felicitação de todos os colegas por ocasião de aniversário natalício ou matrimónio. Solicitamos a colaboração de todos os colegas que não tem sido contemplados neste espaço para enviar as fotos, a data e a efeméride a ser celebrada até 5ª feira de cada semana.

Contactos de Watsap: 84 20 41 768 - Maria Duménia M. Maposse

84 44 03 079 - Olívia Navesse

Antecipadamente, agradecemos pela atenção e colaboração.

### Taxa de referência cambial 2022

Moeda	Compra	Venda
USD	63.24	64.51
ZAR	3.66	3.74
EUR	68.75	70.13

Fonte: Banco de Moçambique, 27/01/23

### Reflexão da Semana

“Cooperação em um Mundo Fragmentado”

Lema do Fórum Económico Mundial



ICM

INSTITUTO  
DE INVESTIMENTOS  
E COMÉRCIO DE  
MOÇAMBIQUE



Instituto Nacional de  
Normalização e  
Qualidade



INSTITUTO PARA A PROMOÇÃO DAS  
PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



BOLSA DE MERCADORIAS  
DE MOÇAMBIQUE