



**INDUSTRIALIZAR
MOÇAMBIQUE**



**República de Moçambique
Ministério da Indústria e Comércio**



Flash Magazine

Edição n.º 328, 10 de Fevereiro de 2023

MIC

NATUREZA

Órgão central do aparelho do Estado que, de acordo com os princípios, objectivos e tarefas definidos pelo Governo, tutela e supervisa os seguintes ramos da economia nacional: Indústria alimentar e de bebidas; Indústria têxtil e de vestuário, calçado e couro; Indústria química; Indústria metalúrgica; Indústria metalomecânica; Electrotecnia; Artes gráficas e publicação; Distribuição, manutenção e assistência técnica ao equipamento industrial; Outra indústria ligeira; Comércio; Prestação de serviços.

MISSÃO

Assegurar a formulação, elaboração e implementação de políticas e estratégias sectoriais, para a promoção do crescimento da produção industrial, do comércio, da comercialização agrícola e das exportações.

VISÃO

Ser uma entidade governamental impulsionadora, facilitadora e reguladora da indústria e comércio, proporcionando um necessário ambiente institucional de competitividade e de desenvolvimento da iniciativa privada.

FICHA TÉCNICA:

Redação: Departamento de Comunicação e Imagem (Olívia Navesse e Maria Duménia M. Maposse)

Coordenação e Revisão: Assane Ibraimo

Correspondentes: DPIC's e Instituições tuteladas pelo MIC

Propriedade: Ministério da Indústria e Comércio (MIC). Dispensa de registo: GABINFORM/DEC/2006 infomic@mic.gov.mz.

Impressão: MIC.

Distribuição: Electrónica. Destinatários: GPR; GPM; GMIC; Direcções Nacionais e Instituições subordinadas e tuteladas do MIC, sector privado em geral, parceiros de cooperação, DPIC's, Conselheiros Comerciais.

Periodicidade: Semanal.

www.mic.gov.mz

www.madeinmozambique.gov.mz

Linha Verde: 800 320 883



Moçambique divulga oportunidades de Negócio e investimentos em Madrid



O Ministério da Indústria e Comércio e a Embaixada de Moçambique no Reino da Espanha participam, desde o dia 06 de Fevereiro de 2023, em Madrid, na semana de internacionalização de empresas espanholas.

Nos encontros realizados, Moçambique teve a oportunidade de apresentar as oportunidades de Negócio e investimentos nas diferentes áreas, considerando os imensos recursos naturais que possui.

Várias actividades marcam a semana, com destaque para a participação de Moçambique no dia 07 de fevereiro, na Mesa Redonda que decorreu sob o tema: “Países africanos com estabilidade, crescimento e oportunidades de Negócios” onde a

delegação moçambicana falou do bom ambiente de negócios que caracteriza o País, com destaque para o início da produção e exportação de gás e as condições para investimento na Indústria agroalimentar.

A participação de Moçambique neste evento foi uma oportunidade impar para convidar os empresários espanhóis a investir em Moçambique.

O evento contou igualmente com a Feira denominada IMEX-Madrid, de onde o país dispõe de um Stand de exposição das suas potencialidades.

De referir que o produto de internacionalização de empresas em Espanha inclui a análise da viabilidade do negócio de entidades interessadas em investir em Espanha; A conceção da melhor estratégia para a

implementação da empresa em Espanha, a disponibilidade de

um Guia e o acompanhamento em todos os trâmites necessários

para a constituição da empresa em português.

Nampula atinge uma produção industrial de mais 29 milhões em 2022



O sector da indústria e comércio na província de Nampula alcançou resultados positivos em 2022, tanto na produção industrial onde foi atingido mais de 29 milhões de meticais, como no comércio, cujos dados apontam em mais de 4 milhões de produtos agrícolas diversos comercializados.

Estes dados foram anunciados na 1ª Sessão do Colectivo de Direcção Provincial da indústria e comércio na província de Nampula, do ano 2023, que tinha o objectivo de avaliar o desempenho do sector durante o ano passado; apresentar o Plano Anual de Atividades e discutir

sobre projectos de impacto social na área da indústria e comércio na província.

Na agenda constou igualmente o ponto sobre a quadra-festiva de Natal e de fim de Ano, descrita como calma e tranquila.

Para o sector da Indústria e Comércio em Nampula, não houve registo de falta de produtos da primeira necessidade, os preços não registaram oscilações significativas, mercê dos apelos lançados pelo governo durante o período do pico das festividades.

A assistência das Micros, Pequenas e Médias Empresas, expansão dos E-baús para os distritos,

mobilização de instituições financeiras para impulsionar a comercialização agrícola através da Linha de Crédito de Comercialização Agrícola (LCCA) do Instituto de Cereais de Moçambique e Gapi.

A fiscalização faz parte de um leque de metas traçadas para o presente ano, o que poderá contribuir para o desenvolvimento da província de Nampula.

De referir que neste momento a DPIC Nampula encontra-se empenhada nos preparativos para o lançamento da Campanha de Comercialização Agrícola 2023, prevista para Abril próximo.

Moçambique implementa Programa de Facilitação do Comércio



O Governo moçambicano está a implementar o Programa Inicial de Facilitação do Comércio cuja finalidade visa apoiar o País na promoção da prosperidade através do comércio inclusivo através do Aumento da capacidade e do valor acrescentado das mulheres no Comércio transfronteiriços em pequena escala e das PME lideradas por mulheres e melhorar a aplicação de um Regime de Comércio Simplificado; Facilitação do comércio ao longo do Corredor da Beira, eliminando as barreiras não tarifárias - BNT que afectam os importadores e exportadores; Reforço do quadro regulamentar e de implementação das medidas Sanitárias e Fitossanitárias - SPS para apoiar as exportações agrícolas.

O Programa com a duração prevista de dois anos (de Julho de 2022 a Julho de 2024) conta com o apoio de TradeMark Africa (TMA), cujas Organizações implementadoras são Agências governamentais ao nível Nacional e Provincial e Associações do Sector Privado e PMEs e Comerciantes. Para a implementação do programa Inicial em Moçambique, a TMA angariou \$ 2.0 milhões dos Parceiros de Cooperação do Canadá, Irlanda e Reino Unido. O Programa TradeMark Africa (TMA) Moçambique visa apoiar o país a desbloquear o crescimento económico através de reformas nas infra-estruturas e processos comerciais.

No encontro havido em Moçambique,

no mês de Março, onde participaram os principais interessados do governo, sector privado e comunidade de doadores, foram identificadas três intervenções para facilitar o comércio, nomeadamente, o Reforço da Capacidade das Mulheres no Comércio Transfronteiriço; A Redução dos custos comerciais, através da eliminação das Barreiras Não Tarifárias - BNTs ao longo do Corredor da Beira; e a melhoria da aplicação das normas de qualidade e das medidas SPS de apoio às exportações.

A intervenção no corredor da Beira surge após constatar-se que os intervenientes do sector privado indicaram que estavam a enfrentar várias barreiras ao



Flash Magazine

comércio ao longo do corredor da Beira e dentro do porto da Beira, desde múltiplos bloqueios de estradas, solicitação de subornos a procedimentos aduaneiros morosos, forte dependência das instituições públicas provinciais dos pares a nível nacional para a emissão de licenças e certificados e dependência de sistemas manuais para a emissão de licenças e certificados. Estes aumentam o custo e o tempo de comércio, pelo que a sua redução terá um

impacto positivo nos fluxos comerciais.

O projecto será implementado em parceria com o MIC, o Secretariado da SADC, os organismos regionais e nacionais do sector privado, tais como a NEPAD Business Foundation, a TMEA, a Associação Comercial da Beira (ACB) e a Associação Comercial e Industrial de Sofala (ACIS).

O Corredor da Beira é uma das

principais vias de transporte da África Austral com uma rede rodoviária e ferroviária que liga grandes partes da Zâmbia, Malawi, Zimbabwe e Moçambique ao porto da Beira no Oceano Índico. As terras agrícolas ao longo do corredor têm demonstrado potencial agrícola com microclimas adequados para uma variedade de culturas para consumo interno e exportação.

Taxa de referência cambial 2022

Moeda	Compra	Venda
USD	63.24	63.5
ZAR	3.6	3.67
EUR	68.08	68.44

Fonte: Banco de Moçambique, 10/02/23

Reflexão da Semana

“Melhorando a qualidade, automaticamente você estará melhorando a produtividade.”

W. Edwards Deming



INSTITUTO
NACIONAL DE
INVESTIMENTO E
COMÉRCIO EXTERIOR



BOLESA DE MERCADORIAS
DE MOÇAMBIQUE



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DIRECÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO INTERNO

Preços médios indicativos de venda ao público dos produtos monitorados pelo Ministério da Indústria e Comércio (MIC), praticados em lojas e mercados seleccionados nas cidades de Maputo, Beira e Nampula, período de 26 de Janeiro a 01 de Fevereiro 2023.

1. Mapa Demonstrativo da Variação de Preços por Produto

Produto	Origem	u/m	Cidade de Maputo			Cidade da Beira			Cidade de Nampula		
			26/01/2023	1/2/2023	Variação %	26/01/2023	1/2/2023	Variação %	26/01/2023	1/2/2023	Variação %
Açúcar branco	Nacional	Kg	90.00	90.00	0	86.00	86.00	0	81.00	81.00	0
Açúcar castanho	Nacional	Kg	78.00	78.00	0	75.00	75.00	0	75.00	75.00	0
Milho	Nacional	Kg	-	-		20.00	20.00	0	22.00	22.00	0
Farinha de milho	Nacional	Kg	55.00	55.00	0	58.00	56.00	-3	37.00	37.00	0
Farinha de Trigo	Nacional	kg	72.00	72.00	0	75.00	75.00	0	47.00	47.00	0
Arroz corrente	Importado	Kg	64.00	64.00	0	47.24	47.24	0	42.00	42.00	0
Arroz extra	Importado	Kg	73.00	73.00	0	62.40	62.41	0	55.00	55.00	0
Feijão manteiga	Nacional	Kg	114.00	114.00	0	133.75	133.75	0	88.00	88.00	0
Feijão manteiga	Importado	Kg	165.00	165.00	0	-	-		88.00	88.00	0
Amendoim	Nacional	Kg	136.00	136.00	0	106.00	106.00	0	86.00	86.00	0
Amendoim	Importado	Kg	150.00	150.00	0	-	-		-	-	
Batata	Nacional	Kg	50.00	50.00	0	53.00	44.00	-17	40.00	40.00	0
Batata	Importada	Kg	53.00	53.00	0	68.00	68.00	0	56.00	56.00	0
Tomate	Nacional	Kg	78.00	78.00	0	60.00	64.00	7	41.00	60.00	46
Tomate	Importado	Kg	75.00	75.00	0	80.00	80.00	0	60.00	60.00	0
Cebola	Nacional	Kg	50.00	50.00	0	67.00	67.00	0	42.00	43.00	2
Cebola	Importada	Kg	65.00	65.00	0	67.00	67.00	0	54.00	54.00	0
Óleo alimentar	Nacional	Litro	179.00	179.00	0	173.50	173.50	0	127.00	127.00	0
Óleo alimentar	Importado	Litro	265.00	265.00	0	306.85	306.85	0	250.00	250.00	0
Ovos	Nacional	Dúzia	137.00	137.00	0	104.32	104.32	0	100.00	100.00	0
Ovos	Importado	Dúzia	120.00	120.00	0				96.00	96.00	0
Frango congelado	Nacional	Unidade	340.00	340.00	0	240.00	240.00	0	257.00	257.00	0
Frango congelado	Importado	Unidade	318.00	318.00	0				265.00	265.00	0
Galinha viva	Nacional	Unidade	-	-					277.00	277.00	0
Carapau (16 cm)	Importado	Kg	155.00	155.00	0	159.75	159.75	0	-	-	
Carapau (18 cm)	Importado	Kg	177.00	177.00	0				150.00	150.00	0
Carapau (20 cm)	Importado	Kg	165.00	165.00	0	265.00	265.00	0	-	-	
Carapau (25 cm)	Importado	Kg	172.00	172.00	0	202.25	202.25	0	180.00	180.00	0
Peixe seco	Nacional	Kg	-	-		225.00	225.00	0	320.00	320.00	0

Fonte: INFOCOM – MIC/DNCI, DPICOM de Maputo, Beira e Nampula, em colaboração com as Lojas/Mercearias Kuksar, Issufo Nur, Nina Comercial e Mercado Mercados Municipais - Maputo: Casa Mamad, Mercearia Rugnate, Mercado Estrela, Mercearia July, Mercearia Venancio, Mercado Mahotas, Mercearia C. Nilza, Mercearia Pitambar, Mercearia Bofrank, Mercado Janet, Mercado Central e Mercado Xipamanine. - Beira: Bazar Filipe, Mercado Ponta-gea, Mercado Munhava, Mercado Ceramica e Mercado do Maquinino; Nampula: Mercado Waresta, Mercado Municipal, Mercados dos Belenenses, Mercado Matadouro, Loja Atlas Comercial e Loja Afrivision Trading.

2. Análise da Variação de Preços por Produto

Os preços médios dos produtos alimentares básicos praticados em algumas lojas e mercados nas cidades de Maputo, Beira e Nampula, no período de 26 de Janeiro a 01 Fevereiro de 2023, comportaram-se do seguinte modo:

Cidade de Maputo – Na semana em análise, os produtos registaram estabilidade de preço.

Cidade da Beira – Na semana em análise, apenas o tomate nacional registou subida de preço na ordem de 17% passando a custar 64,00Mts/kg contra 60,00Mts/kg. Da semana anterior. Ao passo que a batata nacional registou descida de preço na ordem de 17% passando a custar 44,00Mts/kg contra 53,00Mts/kg e a farinha de milho passou a custar 56,00Mts/kg contra 58,00Mts/kg, uma redução na ordem de 3%. Os restantes produtos registaram estabilidade de preço.

Cidade de Nampula – Na semana em análise, o tomate nacional registou subida de preço na ordem de 46% passando a custar 60,00Mts/kg contra 41,00Mts/kg e a cebola nacional na ordem de 2% passando a custar 43,00Mts/kg contra 42,00Mts/kg da semana transacta. Os restantes produtos registaram estabilidade de preço.

Editor: Ministério da Indústria e Comércio – DNCI, Praça 25 de Junho n.º 300, 6.º Andar, Telefone: 827862518/21352600
Fax: 21 431137

Direcção: Zulmira Macamo e Dito Nhantumbo

Produção: INFOCOM

Redacção: Florêncio Chavango, Isabel Simango, Ambrósio Mualinque e Rabeca Isidro.