



Republica de Moçambique

Ministério da Indústria e Comércio

## Flash Magazine

Boletim Semanal

Edição n.º5, 25 de Fevereiro de 2011

Editor: Manuel Fernando Chicane

Produza

Consuma

Exporte

Moçambicano



### Ministro da Indústria e Comércio faz mexidas

O Ministro da Indústria e Comércio, Armando Inroga, fez mexidas na equipa da direcção do Ministério que dirige, nomeou Ernesto Mafumo, para o cargo de Director para Promoção dos Produtos Nacionais, em substituição de Jaime Nicol's, na mesma ocasião nomeou Rita Freitas para o cargo de Directora da Direcção de Apoio ao Sector Privado cargo que outrora era ocupado por Claire Zimba.

As nomeações surgem como forma de dar maior dinâmica a estes sectores. Quanto aos cessantes, estes passam a desempenhar na íntegra as funções de assessor do Ministro.

### PME's contam com Mecanismo de Subsídios Empresarias

As Pequenas e Médias Empresas nacionais contam com um Mecanismo de Subsidio Empresarial (MESE) que vai financiar as suas actividades. A iniciativa visa permitir que as Pequenas e Médias Empresas tenham acesso a serviços e consolidar a sua posição no mercado e melhorar a qualidade dos serviços que prestam.

O projecto dispõe de um fundo de 4.5 milhões de dólares americanos a serem disponibilizados às empresas e associações empresariais sob a forma de comparticipação governamental no custo das actividades propostas pelas mesmas para o seu próprio fortalecimento.

Os limites de subsídios estabelecidos são: 50 por cento do custo das actividades aprovadas para as pequenas e médias empresas e 70 por cento para as microempresas. Cada empresa poderá beneficiar-se de um total de 70 mil dólares americanos num período de cinco anos. O Mecanismo de Subsídios Empresarias foi lançado no dia 18 de Fevereiro de 2011, pelo Ministro da Indústria e Comércio, Armando Inroga.

### MIC concede o selo Orgulho Moçambicano. *Made in Mozambique* ao Grupo entreposto

O Ministério da Indústria e Comércio através da Direcção para Promoção dos Produtos Nacionais concedeu o direito de uso do selo Orgulho Moçambicano. *Made in Mozambique* ao grupo Entreposto Moçambique, em todos os seus produtos e serviços. O grupo entreposto que se destaca pela liderança no sector automóvel é composto pelas seguintes empresas: Entreposto Comercial Moçambique; Toyota de Moçambique; Florestal; Servis-Serviços e Sistemas de Informação; Carprelim; e Nyala Safaris.

A cerimónia de entrega do selo Orgulho Moçambicano foi testemunhada pelo Primeiro-Ministro, Aires Ali, que na ocasião destacou o acto como uma demonstração clara do crescimento do sector de serviços e de assistência técnica no país.

**FICHA TÉCNICA:** Director: Jorge Aquimo Sipanela. Editor: Manuel Chicane. Redactores: José Pachane, Olívia Navesse. Colaboradores: DPIC'S. Propriedade: Ministério da Indústria e Comércio (MIC). Distribuição MIC-Magazine (Gratuita). Dispensa de registo: GABINFO-DEC/2006 infomic@mic.gov.mz.

**Distribuição:** SExcia PR; Sr. PM; Sr. MIC; Sr. SP; Assesores; DE; DNI; DNC; DRI; UTPPRON; GASP; DAF; DRH; IG; DJ; DTSI, Biblioteca; IPI; INNOQ; IPEME; IPEX; S. Privado; FAO; URT e direcções provinciais via infomic@mic.gov.mz, Conselheiros comerciais no Macau, Genebra e EUA.